**Бизнес-план интернет-магазина: описательная часть**

**Назначение бизнеса.** Открытие интернет-магазина в качестве самостоятельной торговой площадки.

**Маркетинг и сбыт.** Разработка интересного и удобного для пользования покупателями сайта, эффективный бизнес-план, проведение рекламной компании в Интернете, гибкая ценовая политика, тщательный подбор ассортимента и своевременное обновление каталога - являются важнейшими составляющими успешного функционирования интернет-магазина.

**Помещение.** Для создания интернет-магазина потребуется собственный или арендованный офис. Требование к помещению всего одно – наличие коммуникаций (телефон, доступ в Интернет).

**Оборудование:** компьютеры, модемы, телефоны, факс, кассовый аппарат.

**Мебель:** Рабочие места сотрудников (столы, стулья, тумбочки, шкафы), сейф.

**Персонал.** Штатное расписание может включать: директора, бухгалтера, маркетолога, продавцов-консультантов, системного администратора, курьера.

**Служба доставки.** Создание собственной службы доставки или заключение договора со сторонней организацией. При организации своей службы необходимо тщательно подбирать курьеров, которые несут ответственность за вверенные им материальные ценности. Практика показывает, что нанимать студентов, которым можно установить меньшую зарплату, в итоге оказывается нецелесообразно. Лучшими работниками для выполнения подобной работы являются люди в возрасте от 40 до 60 лет, которые в силу определённых причин не могут найти работу по специальности, но имеют потребность зарабатывать, чтобы содержать свою семью.

На начальном этапе работы интернет-магазина, пока клиентская база ещё не особенно велика, лучше воспользоваться услугами сторонней курьерской службы.

**Бизнес-план интернет-магазина. Финансовая часть.**

**Расходы:**

* *Организационные расходы*(госпошлина за регистрацию фирмы, оплата услуг нотариуса, открытие счёта, изготовление печати) – 10-15 тыс. руб.
* *Аренда помещения* 20 кв.м.- 10 тыс. руб.
* *Мебель для офиса* – от 35 тыс. руб.
* *Оборудование* (компьютеры, оргтехника) ~130-150 тыс. руб.
* *Разработка сайта* интернет-магазина – от 100 тыс. руб.
* *Покупка домена и хостинга (с неограниченным трафиком, 0,5-3 Gb)* ~ 4 тыс. руб. в год.
* *Фонд оплаты труда* – 80-100 тыс. руб.
* *Реклама* – от 10 тыс. руб.
* *Прочие расходы* (плата за телефон, Интернет, канц. товары, коммунальные платежи и т.д.) – около 15-20 тыс. руб.

**Ежемесячная прибыль** – порядка 100-200 тыс. руб.

**Окупаемость** во многом зависит от ассортимента, ценовой политики, от качества работы консультантов и от скорости доставки. Важным фактором является выбор работы только на один город (регион) или доставка по всей России, странам СНГ. В среднем, срок окупаемости интернет-магазина может составить от 6 месяцев.