### Бизнес-план пчеловодства. *Сделал: Николай Выровой 10 А класс. 1. Описание и цели проекта. 2. Описание рынка сбыта. 3. Организационный проект. 4. Персонал. 5.* Инвестиции в пчелиное хозяйство*. 6. Ценообразование на мёд. 7. Финансовые показатели. 8.* *Финансово-экономическое обоснование инвестиций. 9. Риски. 10.Оценка риска. 11.Технико-экономические данные оборудования. 12. Вывод. 13. Литература.* Начальное вложение средств составляет 518000 рублей. Чистая прибыль в пределах 58,6 процентов годовых.

Мед – это продукт, который издавна считается самым полезным и пользующимся спросом у населения нашей страны, однако российский рынок только на половину удовлетворяет эту потребность, вторая половина – это зарубежные поставки от китайского производителя. Поэтому организация частного бизнеса в пчеловодческом деле будет перспективным решением. Предлагаем проанализировать бизнес план пасечного угодья, разобраться с затратами, рисками, с ожидаемой прибылью и сбытом продукции.

### Описание и цели проекта.

Мед – это продукт, который известен человечеству, как полезнейший деликатес, обладающий противовоспалительными и антибактериальными свойствами, содержащий массу минеральных веществ и ферментов. Он восстанавливает силы и тонизирует организм.

Цель проекта – открытие частной пасеки.

### Описание рынка сбыта.

Российский рынок представляет около 300000 тонн меда в год, однако российское производство позволяет получить только 150000 тонн. Это связанно с нехваткой квалифицированных кадров, так как ни один ВУЗ нашей страны не подготавливает специалистов-пчеловодов. Китайский мед всегда ставится под сомнение из-за широкого использования генетически модифицированных культур. Низкое качество зарубежного (китайского) меда привели к ограничению поставок в США (основной покупатель).

Мед используется не только для домашнего потребления. Большое его количество применяется при производстве продуктов питания, кондитерских изделиях, в качестве заменителя сахара. Поэтому изделия, включающие в свой состав мед, считаются более качественными и полезными для потребителя.

Сегодня, основными поставщиками продукта на российском рынке стали частные пасеки.

### Организационный этап.

Первый шаг – это закупка готовых ульев. Средняя стоимость одного составит около 3000 рублей. Кроме этого, потребуется приобрести полноценную пчелиную семью, стоимость которой составит 2000 рублей. Помимо меда пчелы способны производить медовуху, пыльцу, прополис. За сезон (май-август) с пасеки собирается до 7 тонн меда.

Итак, основные компоненты пасеки – это пчелосемья и пчелиный улей. Также потребуются дополнительные средства в работе – это инвентарь, спецодежда, пчеловода. Дополнительные затраты составят примерно 18000 рублей.

### Персонал.

### Организовывают пчелиные угодья обычно пчеловоды-любители, у которых дело пчеловода передается от отца к сыну. Но привлечение сотрудников со стороны тоже будет необходимо. Для производства потребуется внештатный бухгалтер с заработной платой 6000 рублей и 2 пасечника с окладом 30000 рублей. Для поиска опытных пчеловодов можно обратиться в общество пчеловодов. Хороший оклад, это отличное средство для привлечения к работе опытного пчеловода, но будет правильным предлагать не найм, а скорее деловое сотрудничество. Такой вариант имеет ряд преимуществ. Партнер окажет вам не только квалифицированные услуги, но и поможет в организации селекционных пчелосемей, количество меда от которых увеличится на 25-30%. Где и каких тружеников брать?

### Главные ваши работники – это, безусловно, сами пчёлы. Их можно купить как у пчеловодов-любителей, так и в специализированных фермерских хозяйствах. Школа бизнеса советует заказать их из пчелопитомника, откуда вам их вышлют на сотах или без оных почтой, в специальных ящиках. Что касается выбора породы, то здесь надо учитывать все нюансы: климат, ботанические условия и даже характер породы. **Бизнес план пчеловодства** в России чаще других рекомендует следующие породы пчёл: среднерусская (идеально подходит практически для всех регионов России), серая горная кавказская, жёлтая кавказская, карпатская, украинская степная, жёлтая итальянская и крайнская. Каждая из них по-разному эффективна для сбора пыльцы с различных видов медоносов, имеет свою переносимость холодов и болезней, работоспособность и характер. Соответственно ульи нужно подбирать под приобретённую породу. Инвестиции в пчелиное хозяйство.

### • создание пасеки на 20 семей, включая строительство зимовника – от 80 000 рублей; • аренда 1 га земли под посев медоносов и установку ульев – от 200 000 рублей в год • ульи Дадана (10-рамочный) – от 3000 рублей за штуку, ульи Рута (10-рамочный) – от 4000 рублей за штуку, ульи «Добрыня» (16-рамочный) – от 3800 рублей за штуку. Для реализации проекта потребуется 1 млн. 921тыс. руб. Предполагается,  что финансирование проекта будет осуществляться за счет привлечения банковского кредита. Дополнительно нужно приобрести роёвни, рамки и надрамочные кормушки, ящик пчеловода, дымарь и прочее оборудование. Можно купить оборудование б/у либо изготовить его самостоятельно, в связи с чем стоимость входа в бизнес сильно колеблется. Дорогостоящее оборудование (медогонка, воскопресс, рефрактометр и прочее) значительно увеличит расходы. Отдельным пунктом стоят ветеринарные препараты и, возможно, ветеринарное обслуживание либо обучение персонала и страхование.

### Ценообразование на мед.

Так как 1 кг меда на рынке оценивается в 150 рублей, соответственно годовой объем прибыли частной пасеки составит 1 млн. 50 тыс. рублей. Единовременные затраты составят 518000 рублей, из них: на приобретение ульев пойдет 300000 рублей; на инвентарь – 18000 рублей; закупка пчелосемей – 200000 рублей.

Для реализации меда следует рассматривать не только частных потребителей. Стоит попытаться заключить контракты и с кондитерскими фабриками, аптеками.

### Финансовые показатели.

Пчеловодство относится к сезонному бизнесу, поэтому расчет проекта отражает среднюю прибыль. В осенне-зимний период уход за ульями минимальный, но по финансовым параметрам закладывается 3000 рублей за услуги пчеловода, который занимается мониторингом состояния пчелосемей.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Доход** | **Расход** | **Прибыль** | **Нарастающая прибыль** |
| 1 | 0 | 518 000 | -518 000 | -518 000 |
| 2 | 0 | 3000 | -3000 | -521 000 |
| 3 | 0 | 3000 | -3000 | -524 000 |
| 4 | 0 | 3000 | -3000 | -527 000 |
| 5 | 262 500 | 36 000 | 262 500 | -300 500 |
| 6 | 262 500 | 36 000 | 262 500 | -74 000 |
| 7 | 262 500 | 36 000 | 262 500 | 152 500 |
| 8 | 262 500 | 36 000 | 262 500 | 379 000 |
| 9 | 0 | 3000 | -3000 | 376 000 |
| 10 | 0 | 3000 | -3000 | 373 000 |
| 11 | 0 | 3000 | -3000 | 370 000 |
| 12 | 0 | 3000 | -3000 | 367 000 |
| Итого: | 304 000 руб. (за вычетом налогов) | | | |

Сумма налоговых отчислений составит 6% от общего дохода или 63000 рублей.  
**Финансово-экономическое обоснование инвестиций.**Для реализациипроекта предприятию необходимо взять кредит в размере 1300000 рублей на 24 расчетных месяцев с нормой дисконта 17,5%.  
 При расчёте выяснилось, что точка безубыточности предприятия начинается с 5-го расчетного месяца. В этот период первая сумма прибыли составит 204886,67 рублей.  
 По истечении периода кредитования сумма прибыли составит 352130 рублей. При этом прибыль банка составит 88573,34 рублей за 24 расчетных периода.  
 Ежемесячные выплаты расходов составили 243290 рублей.  
 Итоговая валовая прибыль проекта составила: 11673040 рублей.  
Прибыль проекта составила:2285034,99 рубля.

### Риски.

Основной проблемой в индустрии пчеловодства являются плохие погодные условия. Засухи или дожди могут негативно отразиться на сборе меда. Минимизировать данный риск помогает кочевой метод перемещения ульев переезжающих в наиболее благоприятную местность. Такой метод позволит увеличить объем продукции до 40кг меда с каждого улья. Но появятся транспортные расходы и затраты на аренду грузового автомобиля для перевозки «пчелиных домов». Кочевой метод популярен среди пчеловодов России, так как он позволяет увеличить объем получаемой продукции и возможность скооперироваться для совместной стоянки с другими предпринимателями.

Арендная плата за размещение ульев с пчеловодов, зачастую, не берется.

Пчелы обеспечивают опыление культур, поэтому фермеры крайне заинтересованы в пчеловодстве. На западе, к примеру, фермеры оплачивают пчеловодам до 20% от общего дохода за опыление пчелами их культур. Получив разрешение местного лесничества, возможно размещение пчелиных ульев и в лесном массиве. Лесное хозяйство также охотно сотрудничает с частными пчеловодами.  
**Оценка риска**.  
Риски при введении данного вида бизнеса состоят в следующем:  
1. Высокий уровень конкуренции  
2. Риски связанные с погодными условиями (морозные зимы, дождливое лето)  
3. Удорожание сырья и транспортных расходов  
4. Отсутствие государственной поддержки отрасли  
  
**Технико-экономические данные оборудования**.  
На каждой пасеке пасеке должен быть обязательный набор инвентаря для работы с пчелами разнообразного целевого назначения:  
• стамеска  
• дымарь  
• лицевая сетка  
• колпачок для посадки маток  
• маточная клеточка  
• разделительная решетка  
• щетка для сметания пчел  
• рабочий ящик-табурет  
• переносной ящик  
• летковый заградитель  
• кормушка  
• роевня   
•трутнеловка  
  
Для вывода маток потребуются:  
• шаблон  
• шпатель  
• изолятор для получения одновозрастных личинок  
• прививочная рамка  
• рамка-питомник и др.  
Для наващивания рамки используются:  
• доска-лекало  
• проволока  
• катушкодержатель  
• дырокол  
• каток комбинированный  
Для откачки меда нужны:  
• стол для распечатывания сотов  
• нож пасечный  
• нож паровой или вибронож  
• медогонка  
• фильтр  
Для переработки воскового сырья понадобятся:  
• солнечная воскотопка  
• паровая воскотопка  
• пасечный воскопресс  
Из инвентаря общего назначения необходимо иметь:  
• термометр  
• психрометр  
• поилку для пчел  
• весы  
• пасечную тележку  
• паяльную лампу  
• запасные ульи  
• ульевые скрепы для перевозки пчел  
• белые и темные халаты  
• кочевую будку  
**Вывод.  
Провед**ённое исследование показало, что такой вид бизнеса, как пчеловодство является прибыльным и перспективным. Одно из главных условия его функционирования является личная заинтересованность руководителя проекта в успехе производства, а также найм на работу профессионала своего дела, что связано с объективными условиями ухода за пчелами. Также предприятие будет стабильно и функционировать при соблюдении покупки оборудования и инвентаря.  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
**Литература**:1.:<http://shkolabiz.ru/bizplan/269-biznes-plan-pchelovodstva.html> 2. <http://www.ideibiznesa.org/plan-pchelovodstva.html>.3. <http://pchelka-kovrov.ru/index.php/avtomaticheskie-vorota/2-uncategorised/3-otkatnye>.4. <http://www.nashe-pchelovodstvo.ru/load/pravovye_voprosy_v_pchelovodstve/zakony_o_pchelovodstve/biznes_plan_pchelovodstva_paseki/39-1-0-37>.5. <http://www.russtartup.ru/businessplan/bp/sel-skoe-hozyajstvo/biznes-plan-pchelovodstvo.html>.6. <http://www.pchelovod.info/index.php?showtopic=10520>.7. <http://biznes-prost.ru/biznes-plan-pchelovodstva.html>.8. <http://homestartup.ru/us_biznes-plan-paseki-pchelovodstva.html>.9. <http://o-paseke.ru/soderzhanie-pchel-i-plemennaya-rabota/sotoxranilishha.html>.10. <http://naceka-online.ru/stati/realizaciya/marketing-produktov-pchelovodstva.html>.