**СТРУКТУРА**

**бизнес-плана проекта   
на создание собственного бизнеса**

1. Краткое резюме

А) ФИО

Б) Образование (дополнительное образование, сертификаты)

В) Опыт работы

Г) Личные качества

2. Описание проекта:

2.1. Общая информация о проекте:

- наименование проекта (ООО «Ромашка» или ИП Сидоров);

- направление деятельности (производство, услуга и т.д.);

- адрес реализации проекта и условия осуществления деятельности (договор аренды, собственность и т.д.).

2.2. Текущее состояние проекта.

(Какие мероприятия по организации бизнеса уже выполнены на данный момент. Пример:

- зарегистрировано ИП/ООО;

- найдено помещение под аренду;

- наработана клиентская база;

- произведен анализ рынка и т.д.)

2.3. Затраты на период становления:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Конкретное направление расходования средств | Всего затрат, руб. | Планируемые затраты, руб. | | Фактическое вложение собственных средств |
| За счёт собственных средств, руб. | За счёт привлечённых источников финансирования, руб. (кредиты, займы) | Сумма, руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Регистрация ИП/ООО | 800/4000 |  |  | 800/4000 |
| 2. | Закуплено оборудование |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Итого, стоимость проекта** |  |  |  |  |

3. Описание продукции (товаров, услуг).

Охарактеризуйте вашу продукцию по следующим ниже критериям. Если какой-то из критериев избыточен для вашего проекта, пропустите его:

* Расскажите об ассортименте вашей продукции, перечислите основные наименования ваших товаров и услуг, если их слишком много, объедините в группы;
* Опишите функциональное назначение продукции, для каких целей она предназначена. Какие потребности удовлетворяет, какие проблемы помогает решить;
* Представьте основные технические характеристики вашего продукта (Не перегружайте читающего специализированными терминами);
* Приведите примеры использования продукции;
* На какой стадии находится продукт в настоящее время (идея, рабочий проект, опытный образец, серийное производство и т.п.);
* Если необходимо, то укажите требования к контролю качества, к подготовке пользователей, к гарантийному и послегарантийному обслуживанию;
* Укажите, имеются ли возможности для дальнейшего развития продукта;

4. Маркетинг-план.

4.1. Рынок сбыта:

- потенциальные потребители;

- каналы сбыта;

- география сбыта.

4.2. Конкурентная среда.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Конкурент | Преимущества | Недостатки |
| Пример: ООО «Берёзка» | Выгодное территориальное расположение | Низкое качество |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

4.3. Возможные риски при реализации проекта. (трудности с набором квалифицированного персонала, сезонность и неустойчивость спроса и т.д.)

5. Производственный план.

5.1. Этапы создания продукции (оказания услуг)

Опишите технологический процесс на языке доступном непрофессионалу. Укажите в описании:

* Последовательность выполнения операций;
* Необходимое оборудование и приспособления;
* Вид исходного сырья и материалов;
* Режим обработки изделия;
* Тип производства (единичное, серийное или массовое);
* Метод организации производства;
* Структуру производственного цикла;
* Схему технологического процесса.
* График производственного процесса от сырья до конечной продукции;
* Возможности совершенствования технологии производства.

5.2. Предполагаемые к использованию сырьё, товары и материалы, источники их получения.

- материалы из которых будет изготавливаться продукция;

- средства необходимые для оказания услуги;

- поставщики.

5.3. Персонал: фактическая и планируемая численность работников на период реализации проекта с указанием должностей (профессий) и заработной платы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Должность | Фактическая численность | Планируемая численность (перспектива) | Заработная плата |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

6. Календарный план:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  пп | Наименование этапа  проекта | Дата начала | Дата окончания | Стоимость этапа |
| 1 | Регистрация ИП/ООО | 11.11.2014 | 15.11.2014 | 800/4000 руб. |
| 2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Дата достижения полной производственной мощности | |  | | |

7. Финансовый план с указанием видов и размеров налоговых отчислений.

(таблица excel)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц  Показатель | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Доходы всего, руб., в том числе** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Расходы всего, руб., в. том числе** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - заработная плата |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - начисления на заработную плату |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - налоги (ЕНВД, УСН и т.д.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - прочие налоги |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прибыль (дох.-расх.), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рентабельность, %  (пр. / выр.)\*100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налогов нарастающим итогом |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |